



ค่ายเวิร์กช็อปภายใต้โครงการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

Stats on Campus Data Innovators

ค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ (14 วัน) สำหรับนิสิต/นักศึกษา
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ 2569

ที่มาของกิจกรรม

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Stats on Campus: Data Innovators (Turning Data into Intelligent Impact) จัดขึ้นเพื่อพัฒนานิสิตนักศึกษาให้เป็นกำลังคนด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data & AI Talent) ที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสถิติ ข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัล และ AI ในการแก้ปัญหามาตรฐานของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และสังคม ได้อย่างเป็นรูปธรรม ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการเชิงปฏิบัติ ทั้งการวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำงานเป็นทีม การพัฒนาโครงการ การศึกษาดูงาน และการแข่งขันนำเสนอผลงาน เพื่อฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ การใช้ข้อมูลสร้าง Insight และการพัฒนานวัตกรรมจากข้อมูลจริง โครงการยังมุ่งส่งเสริมศักยภาพของนิสิตนักศึกษาที่มีความสามารถโดดเด่น ให้เติบโตเป็นบุคลากรคุณภาพในสายงาน Data, Digital และ AI พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างยั่งยืน

จาก Data สู่ Intelligent Impact

- แนวคิดการเรียนรู้แห่งอนาคต
- เรียนรู้จากปัญหาและข้อมูลจริง
- ใช้ Data และ AI เพื่อสร้างคุณค่าและผลกระทบ
- พัฒนาเยาวชนสู่ Data & AI Talent รุ่นใหม่

ประสบการณ์การเรียนรู้ที่แตกต่าง

- Workshop และ Project-Based Learning
- วิเคราะห์ข้อมูลจริงด้วยเครื่องมือดิจิทัลและ AI
- พัฒนา Dashboard / Prototype / Data Product
- แข่งขันนำเสนอผลงานต่อผู้เชี่ยวชาญ
- ฝึก Teamwork, Communication และ Impact Thinking



กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต/นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา
ที่สนใจด้านข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัล AI หรือ
การพัฒนาสังคม

รูปแบบการอบรม

การอบรมเชิงปฏิบัติการแบบ On-site ระยะเวลา 14 วัน
มุ่งเน้นการเรียนรู้ด้านข้อมูลสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล
และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านกิจกรรม
ภาคปฏิบัติ



กำหนดการอบรม

ระยะเวลาอบรม 14 วัน เวลา 09.00 – 16.30 น.

- รุ่นที่ 1: 15 – 28 มิถุนายน 2569
- รุ่นที่ 2: 13 – 26 กรกฎาคม 2569

ค่าใช้จ่าย

ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการ



สถานที่จัดอบรม

ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน



จำนวนที่เปิดรับ

รับจำนวน 20 คนต่อรุ่น รวมทั้งสิ้น 40 คน



ขั้นตอนการเข้าร่วมโครงการ



เกณฑ์การผ่านอบรม



เข้าร่วมการอบรม และกิจกรรมภาคปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาหลักสูตร



ผ่านการประเมิน Post-Test โดยได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70



ระยะเวลาที่เปิดรับสมัคร

รุ่นที่ 1 วันนี้ - วันที่ 11 มิถุนายน 2569
รุ่นที่ 2 วันนี้ - วันที่ 5 กรกฎาคม 2569



วันประกาศรายชื่อผู้อบรม

รุ่นที่ 1 วันนี้ - วันที่ 12 มิถุนายน 2569
รุ่นที่ 2 วันนี้ - วันที่ 6 กรกฎาคม 2569

สิทธิประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมจะได้รับ

1. สิทธิสอบมาตรฐานสากล IT Specialist - Data Analytics (Certiport) ฟรี มูลค่า 2,200 บาท
2. ชิงทุนการศึกษาและรางวัลรวมมูลค่ากว่า 20,000 บาท
3. ได้รับใบประกาศนียบัตรผ่านการอบรมในรูปแบบดิจิทัล (Digital Certificate)
4. ได้รับเอกสารและสื่อประกอบการอบรม
5. ได้รับประกันอุบัติเหตุรายบุคคลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

เว็บไซต์โครงการ



arit.co.th/nso2026



14-Day Learning Journey

Stats on Campus Data Innovators

Turning Data into Intelligent Impact

ตลอดระยะเวลา 14 วัน ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ผ่าน Workshop, Project-Based Learning และการพัฒนาโครงการจริงด้าน Data & AI ตั้งแต่การกำหนดโจทย์ การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้ AI และ Machine Learning ไปจนถึงการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมข้อมูล (Data Prototype) และการนำเสนอผลงานต่อผู้เชี่ยวชาญในเวทีแข่งขันระดับโครงการ ผู้เข้าร่วมจะได้ฝึกทักษะสำคัญแห่งอนาคต ทั้งด้าน Data Analytics, AI, Automation, Data Storytelling และ Innovation Thinking ผ่านประสบการณ์การเรียนรู้ที่ออกแบบให้เสมือนการทำงานจริงในสายงาน Data & AI

Phase 1: Discover Problem Formulation & Data Discovery

เริ่มต้นจากการเรียนรู้แนวคิดพื้นฐานด้าน Data Science การตั้งโจทย์จากปัญหาจริง การค้นหา และประเมินคุณภาพข้อมูล รวมถึงการทำความเข้าใจระบบข้อมูลภาครัฐ และ Open Data เพื่อวางรากฐานสำคัญของการพัฒนาโครงการด้าน Data & AI

DAY 1 - Data Science Foundations & Problem Framing

เรียนรู้พื้นฐาน Data Science การกำหนดโจทย์ การคิดเชิงวิเคราะห์ สถิติพื้นฐาน และแนวคิด Data Bias เพื่อสร้างความเข้าใจในการทำงานกับข้อมูลอย่างเป็นระบบ

กิจกรรม Workshop

- Team Formation & Problem Framing Lab

DAY 2 - Data Acquisition Strategy & Open Data Engineering

เรียนรู้การค้นหา รวบรวม และออกแบบโครงสร้างข้อมูลจาก Open Data การกำหนด KPI รวมถึงแนวคิดด้าน Data Ethics และ PDPA

กิจกรรม Workshop

- Open Data Scavenger Hunt

DAY 3 - Data Ecosystem, Governance & Field Intelligence

เรียนรู้ระบบ Data Ecosystem และการใช้ข้อมูลในระดับประเทศ พร้อมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานด้าน Big Data

> กิจกรรม Experience Learning

- Study Visit & Knowledge Exchange

> ศึกษาดูงาน

- สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

Phase 2: Analyze

Data Preparation, Exploratory Analysis & Modeling

เรียนรู้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล การสร้าง Dashboard และการประยุกต์ใช้ AI และ Machine Learning เพื่อเปลี่ยนข้อมูลดิบให้กลายเป็น Insight และแนวทางการตัดสินใจจากข้อมูลจริง

DAY 4 - Data Wrangling, Data Quality Assessment

ฝึก Data Cleaning การจัดการข้อมูลผิดพลาด การเตรียมข้อมูล และการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลด้วยเครื่องมือด้าน Data Analytics

กิจกรรม Workshop

- Real-World Dirty Data Challenge

DAY 5 - Exploratory Data Analysis & Dashboard Design

เรียนรู้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ (EDA) การสร้าง Dashboard และเทคนิคการออกแบบ Data Visualization เพื่อสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรม Workshop

- EDA & Dashboard Lab

DAY 6 - Machine Learning & AI-Augmented Analytics

เรียนรู้พื้นฐาน Machine Learning การใช้ AI-assisted Analytics และ Prompt Engineering เพื่อประยุกต์ใช้ AI ในงานวิเคราะห์ข้อมูล

กิจกรรม Workshop

- Kaggle Mini-Lab & Model Card

DAY 7 - Data Reflection & Networking Retreat

กิจกรรมเรียนรู้ภาคสนามเพื่อสังเกตข้อมูลจากสถานการณ์จริง แลกเปลี่ยนแนวคิด และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ด้าน Data & AI

> กิจกรรม Experience Learning

- Data Walk & Data Café

> Learning Route

- Smart City & Digital Ecosystem Experience

Phase 3: Build Data Product Engineering & Automation

เรียนรู้การออกแบบระบบต้นแบบ การเชื่อมต่อข้อมูลกับ AI และการสร้าง Workflow อัตโนมัติ เพื่อพัฒนา Data Product ที่สามารถต่อยอดสู่การใช้งานจริง

DAY 8 - 9 - Automation & AI Workflow

เรียนรู้การออกแบบ Workflow การเชื่อมข้อมูลกับ AI การสร้าง Data Pipeline และการพัฒนาระบบต้นแบบที่ทำงานอัตโนมัติ

กิจกรรม Workshop

- Automation Prototype Lab

DAY 10 - Data Economy & Business Value

เรียนรู้แนวคิด Data-driven Business การสร้างมูลค่าจากข้อมูล และการวิเคราะห์โอกาสต่อยอดเชิงธุรกิจและสังคม

กิจกรรม Workshop

- Business Value Case Lab

DAY 11 - Prototype Testing & Impact Evaluation

เรียนรู้การทดสอบ Prototype การประเมินผลกระทบ และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้งานจริง

กิจกรรม Workshop

- Prototype Testing & Impact Lab

Phase 4: Present Research Communication, Coaching & Data Science Competition

เรียนรู้การสื่อสารข้อมูล การออกแบบ Storytelling และการนำเสนออย่างมืออาชีพ พร้อมนำเสนอ ผลงานต่อ คณะกรรมการ และผู้เชี่ยวชาญ

DAY 12 - Technical Review & Innovation Mentoring

ปรับปรุง Prototype และผลงานร่วมกับ Mentor และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการนำเสนอ ผลงานจริง

กิจกรรม Workshop

- Mentor Clinic & Innovation Lab

DAY 13 - Data Storytelling & Executive Pitching

ฝึกการออกแบบ Storyline การจัดทำ Pitch Deck และเทคนิคการนำเสนอผลงานด้าน Data & AI อย่างมืออาชีพ

กิจกรรม Workshop

- Pitch Coaching & Mock Pitch

DAY 14 - Grand Data Pitching Competition

เข้าร่วมการแข่งขันนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ และผู้เชี่ยวชาญ

Final Showcase

- Grand Capstone Pitching Competition

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

- คุณวิภา โอบาสพินิจ โทรศัพท์ 084-581-7497 อีเมล vipooo@ar.co.th
- คุณวันสนันท์ จงดี โทรศัพท์ 063-1877-866 อีเมล wanussananj@ar.co.th