

โครงการส่งเสริมและสนับสนุน การนำสถิติไปใช้ประโยชน์

ประจำปีงบประมาณ 2568



โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ที่มาของโครงการ

บริษัท เออาร์ไอที จำกัด ในฐานะที่ได้รับการแต่งตั้งจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้เป็นองค์กรที่ดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลแก่สำนักงานสถิติแห่งชาติ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านสถิติและการใช้ข้อมูลอย่างถูกต้อง ส่งเสริมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการตัดสินใจ วางแผน กำหนดนโยบาย ประกอบอาชีพ และดำเนินชีวิตประจำวัน ตลอดจนสนับสนุนการแสดงผลทางความคิดสร้างสรรค์และการตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลสถิติ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน รวมถึงส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำสื่อนำเสนอข้อมูลสถิติอย่างสร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูล และสามารถนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดในทุกมิติของการดำเนินชีวิต

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ
2. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ทางด้านสถิติและการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง
3. เพื่อส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจ การวางแผน การกำหนดนโยบาย การประกอบอาชีพ และประกอบการดำเนินชีวิตประจำวัน
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแสดงผล ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลสถิติ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน
5. เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำสื่อนำเสนอข้อมูลสถิติอย่างสร้างสรรค์

เป้าหมายของโครงการ

ผู้ใช้ข้อมูลทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมถึงประชาชนทั่วไปตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ และความสำคัญของการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย การวางแผน การทำธุรกิจ การศึกษา การวิเคราะห์/วิจัย และการดำเนินชีวิตประจำวัน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย (จำนวน 250 คน)

1. กิจกรรมอบรมรูปแบบออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย 210 คน ดังนี้
 - กลุ่มนิสิต/นักศึกษา ระดับอุดมศึกษาทุกระดับชั้น จำนวน 70 คน
 - กลุ่มบุคลากรภาครัฐ จำนวน 70 คน
 - กลุ่มสื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์ จำนวน 70 คน
2. กิจกรรมอบรมรูปแบบออนไซต์ (NSO DATA CAMP)
 - กลุ่มนิสิต/นักศึกษา ระดับอุดมศึกษาทุกระดับชั้น จำนวน 40 คน

ระยะเวลาการอบรม

1. การอบรม (ออนไลน์)

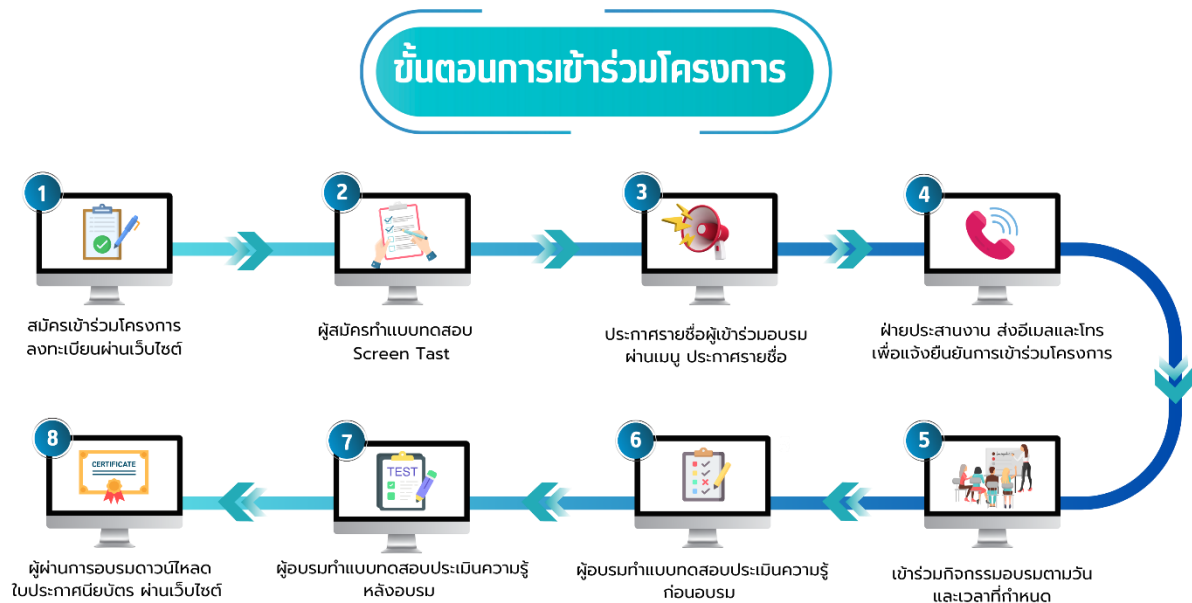
ลำดับ	หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา
1	ความเชี่ยวชาญด้านข้อมูลสำหรับผู้นำในอนาคต Data Mastery for Future Leaders	นิสิต/นักศึกษา ทุกชั้นปี	1 วัน (6 ชั่วโมง)
2	การตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลสำหรับภาครัฐ Data-Driven Decision Making for Public Sector	บุคลากรภาครัฐ	1 วัน (6 ชั่วโมง)
3	สื่อสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Creative Media for Strategic Communication	สื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์	1 วัน (6 ชั่วโมง)

2. การอบรม NSO DATA CAMP (ออนไซต์)

ลำดับ	หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา
1	Data Near You ขับเคลื่อนอนาคตด้วยข้อมูล (NSO DATA CAMP)	นิสิต/นักศึกษา	จำนวน 3 วัน 2 คืน

เกณฑ์การผ่านอบรม

1. ผู้เข้าอบรม ต้องเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตร
2. ผู้เข้าอบรม ต้องทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test)
3. ผู้เข้าอบรม ต้องทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โดยมีเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70



หลักสูตรความเชี่ยวชาญด้านข้อมูลสำหรับผู้นำในอนาคต (Data Mastery for Future Leaders)

สำหรับ นิสิต/นักศึกษา ทุกชั้นปี

หลักการและเหตุผล

การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเป็นทักษะที่สำคัญในยุคดิจิทัล นักศึกษาจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะในการใช้ข้อมูลจาก GD Catalog เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต หลักสูตรนี้จะช่วยให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถใช้เครื่องมือจัดการ วิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลด้วยเทคโนโลยี และ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการใช้ข้อมูลจาก GD Catalog
2. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล
3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการทำงาน

กลุ่มเป้าหมาย และคุณสมบัติผู้อบรม

นักศึกษาที่มีความสนใจในการเพิ่มทักษะการใช้ข้อมูล และเทคโนโลยีในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน

วันและระยะเวลาการอบรม

วันที่ 5 กรกฎาคม 2568 เวลา 9:00 - 16:00 น.

สิ่งที่คุณจะได้รับจากการอบรม

ใบประกาศนียบัตรรับรองการเข้าร่วม

วิทยากร



อาจารย์โพสิฐ วิสัยรักษ์

วิทยากรประจำบริษัท เออาร์ไอที

ผู้เชี่ยวชาญด้าน Coding Python ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

และวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science)

เนื้อหาการอบรม

หัวข้อที่ 1 การเข้าถึงและการใช้ข้อมูลจาก GD Catalog

- 09:00 - 09:30 ลงทะเบียน และทำแบบทดสอบประเมินความรู้ก่อนอบรม (Pretest) (แบบทดสอบเป็นแบบออนไลน์ แบบเลือกตอบ จำนวน 10 ข้อ 10 นาที)
- 09:30 - 10:00 การค้นหาข้อมูลจาก GD Catalog
กิจกรรม การกิจนักรสืบข้อมูลรุ่นเยาว์
- 10:00 - 10:45 การเรียนรู้ข้อมูลเชิงโครงสร้าง (Structure Data)
กิจกรรม ถอดรหัสข้อมูลปริศนา

หัวข้อที่ 2 การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล

- 10:45 - 11:00 พักเบรก 15 นาที
- 11:00 - 12:00 การใช้โปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (เช่น Excel, R, Python, Power BI, Looker หรืออื่น ๆ)
กิจกรรม นักวิเคราะห์ข้อมูลรุ่นเยาว์
- 12:00 - 13:00 พักเที่ยง 1 ชั่วโมง
- 13:00 - 14:30 การสร้างกราฟและแผนภูมิ
กิจกรรม กราฟนี้ เต็ด หรือ ดวง
- 14:30 - 14:45 พักเบรก 15 นาที
- 14:45 - 15:30 การตีความผลการวิเคราะห์และการนำเสนอผลการวิเคราะห์
กิจกรรม มาสเตอร์กราฟ ไทยแลนด์ (Mastergraph Thailand)

หัวข้อที่ 3 การใช้เทคโนโลยีและ AI ในการนำเสนอข้อมูล

- 15:30 - 16:00 การใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอ (เช่น PowerPoint, Prezi, Canva)
กิจกรรม เกมกล คนดวงลข้อมูลอัจฉริยะ
- 16:00 - 16:30 ทำแบบทดสอบประเมินความรู้หลังอบรม (Post-test) (แบบทดสอบเป็นแบบออนไลน์ แบบเลือกตอบ จำนวน 10 ข้อ 10 นาที) และทำประเมินผลความพึงพอใจ ผ่านระบบออนไลน์

หลักสูตรการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลสำหรับภาครัฐ (Data-Driven Decision Making for Public Sector) สำหรับ บุคลากรภาครัฐ

หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัล ข้อมูลถือเป็นทรัพยากรสำคัญในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรภาครัฐจึงต้องมีความรู้ด้านการวิเคราะห์และสื่อสารข้อมูล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ หลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจและสามารถใช้ข้อมูลจาก GD Catalog และเครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานและบริหารงานภาครัฐ

วัตถุประสงค์

1. เข้าใจแนวคิดและความสำคัญของการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารและการกำหนดนโยบายภาครัฐ
2. สามารถเข้าถึงและใช้ข้อมูลจาก GD Catalog เพื่อการวิเคราะห์และวางแผนงาน
3. พัฒนาศักยภาพด้าน Data Visualization เพื่อการนำเสนอข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ
4. ทดลองใช้ เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล และ AI เพื่อช่วยสรุปผลและสื่อสารข้อมูลแก่ผู้บริหาร

กลุ่มเป้าหมาย และคุณสมบัติผู้อบรม

บุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับงานวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดนโยบาย หรือผู้ที่ต้องการเพิ่มพูนทักษะการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน

วันและระยะเวลาการอบรม

วันที่ 24 มิถุนายน 2568 เวลา 9:00 - 16:00 น.

สิ่งที่คุณจะได้รับจากการอบรม

ใบประกาศนียบัตรรับรองการเข้าร่วม

วิทยากร



อาจารย์เพ็ญพร จิมพลีย์

วิทยากรประจำบริษัท เออาร์ไอที

ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล ดิจิทัลเทคโนโลยี และการใช้เครื่องมือ
เพื่อการบริหารจัดการโครงการและธุรกิจ

เนื้อหาการอบรม

หัวข้อที่ 1 การเข้าถึงและใช้ข้อมูลภาครัฐ

- 09:00 - 09:30 ลงทะเบียน และทำแบบทดสอบประเมินความรู้ก่อนอบรม (Pretest) (แบบทดสอบเป็นแบบออนไลน์ แบบเลือกตอบ จำนวน 10 ข้อ 10 นาที)
- 09:30 - 10:00 การเข้าถึงข้อมูลภาครัฐผ่าน GD Catalog
กิจกรรม Data Treasure Hunt นักล่าสมบัติข้อมูล
- 10:00 - 10:45 การบริหารจัดการข้อมูลให้มีคุณภาพ
กิจกรรม นักรีโนเวทข้อมูล แก้ไขและจัดระเบียบข้อมูลใน Google Sheets / Excel
- 10:45 - 11:00 พักรับประทานอาหารว่าง 15 นาที

หัวข้อที่ 2 เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสมกับภาครัฐ

- 11:00 - 12:00 การใช้โปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (เช่น Excel, R, Python, Power BI, Looker หรืออื่น ๆ)
กิจกรรม Tools แบบใด ที่ใช่ สำหรับคุณ ทดลองใช้ Excel, R, Python, Power BI
- 12:00 - 13:00 พักรับประทานอาหารว่าง 1 ชั่วโมง

หัวข้อที่ 3 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเพื่อการบริหารภาครัฐ

- 13:00 - 14:30 ศิลปะแห่งการสื่อสารข้อมูลด้วย Data Visualization
กิจกรรม Data Makeover Challenge ออกแบบกราฟและอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ
- 14:30 - 14:45 พักรับประทานอาหารว่าง 15 นาที
- 14:45 - 15:30 การตีความผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบาย
กิจกรรม ถอดรหัสจากข้อมูล

หัวข้อที่ 4 การใช้เทคโนโลยีและ AI ในการนำเสนอข้อมูล

- 15:30 - 16:00 การใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอ (เช่น PowerPoint, Prezi, Canva)
กิจกรรม เล่าอย่างไรให้ดูมีสตอรี่ (Data storytelling) ใช้ AI ช่วยสรุปข้อมูลเป็น Data Storytelling สำหรับรายงานหรือสื่อโซเชียล
- 16:00 - 16:30 ทำแบบทดสอบประเมินความรู้หลังอบรม (Posttest) (แบบทดสอบเป็นแบบออนไลน์ แบบเลือกตอบ จำนวน 10 ข้อ 10 นาที) และประเมินผลความพึงพอใจ ผ่านระบบออนไลน์

หลักสูตรสื่อสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Creative Media for Strategic Communication)

สำหรับ สื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

ในยุคที่ข้อมูลและข่าวสารแพร่กระจายอย่างรวดเร็วผ่านช่องทางดิจิทัล การสร้างสื่อที่มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งสำคัญ หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคด้าน Infographic, Storytelling และ Data Visualization เพื่อช่วยให้การสื่อสารข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและน่าสนใจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการพัฒนาสื่อ
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ผ่านการเล่าเรื่องที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย

กลุ่มเป้าหมาย และคุณสมบัติผู้เข้าอบรม

สื่อมวลชน, นักประชาสัมพันธ์ และบุคคลที่สนใจพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัล
จำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน

สิ่งที่คุณจะได้รับจากการอบรม

ใบประกาศนียบัตรรับรองการเข้าร่วม

วันและระยะเวลาการอบรม

วันที่ 3 กรกฎาคม 2568 เวลา 9:00 - 16:00 น.

วิทยากร



อาจารย์รัชต์ รonghanam

วิทยากรประจำบริษัท เออาร์ไอที

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก วิดีโอ และสื่อดิจิทัล

ด้วยประสบการณ์มากกว่า 15 ปีในการสอน และสร้างสรรค์ งานออกแบบให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน



อาจารย์ ดร.คนที่หนึ่ง แสงหิรัญ

อาจารย์ประจำคณะ Department of Creative Communication Design, Albert Laurence School of Communication Arts, Assumption University, Bangkok, Thailand

เนื้อหาการอบรม

หัวข้อที่ 1 การเข้าถึงและการใช้ข้อมูลเพื่อสร้างสื่อที่มีประสิทธิภาพ

- 09:00 - 09:30 ลงทะเบียน และทำแบบทดสอบประเมินความรู้ก่อนอบรม (Pretest) (แบบทดสอบเป็นแบบออนไลน์ แบบเลือกตอบ จำนวน 10 ข้อ 10 นาที)
- 09:30 - 10:00 การใช้ข้อมูลจาก GD Catalog เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์
กิจกรรม: วิเคราะห์และเลือกข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับสื่อ
- 10:00 - 10:45 หลักการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling)
การใช้เทคนิคเล่าเรื่องเพื่อสร้างความน่าสนใจให้ข้อมูล
กิจกรรม: สร้างโครงเรื่องของข้อมูล
- 10:45 - 11:00 พักเบรก 15 นาที
- 11:00 - 12:00 การออกแบบ Infographic
หลักการออกแบบสื่อให้สื่อสารได้มีประสิทธิภาพ
เครื่องมือที่ใช้: Canva, Adobe Express
กิจกรรม: ออกแบบ Infographic สำหรับข้อมูลที่เลือก
- 12:00 - 13:00 พักเที่ยง 1 ชั่วโมง

หัวข้อที่ 2 การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

- 13:00 - 14:30 Data Visualization & Digital Content Creation
วิธีเลือกใช้กราฟและแผนภูมิที่เหมาะสมกับข้อมูล
กิจกรรม: สร้าง Data Visualization ที่เข้าใจง่าย
- 14:30 - 14:45 พักเบรก 15 นาที
- 14:45 - 15:30 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Social Media Content
แนวทางการปรับแต่งสื่อให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม (Facebook, Instagram, TikTok)
กิจกรรม: สร้างโพสต์ประชาสัมพันธ์ข้อมูล
- 15:30 - 16:00 การใช้เทคนิค Storytelling ในการนำเสนอข้อมูล
การสร้างสไลด์และวิดีโอประชาสัมพันธ์
กิจกรรม: นำเสนอผลงานเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม
- 16:00 - 16:30 ทำแบบทดสอบประเมินความรู้หลังอบรม (Posttest) (แบบทดสอบเป็นแบบออนไลน์ แบบเลือกตอบ จำนวน 10 ข้อ 10 นาที) และประเมินผลความพึงพอใจ ผ่านระบบออนไลน์

หลักสูตร NSO DATA CAMP

Data Near You ขับเคลื่อนอนาคตด้วยข้อมูล

สำหรับนิสิต/นักศึกษา ปี 3-4

หลักการและเหตุผล

โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการใช้ข้อมูลสถิติและเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลให้แก่นิสิต/นักศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยมุ่งหวังให้นำข้อมูลจาก GD Catalog มาใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการวิเคราะห์เชิงลึกและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนากิจกรรมการทำงานร่วมกัน การคิดเชิงวิเคราะห์ และการนำเสนอข้อมูลให้น่าสนใจและเข้าใจง่าย นอกจากนี้ยังปลูกฝังแนวคิดการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล (Data-Driven Decision Making) เพื่อสร้างพื้นฐานที่เข้มแข็งให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และแนวคิดด้านข้อมูลและเทคโนโลยีร่วมกัน

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการใช้ข้อมูลสถิติและเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลให้แก่นิสิต/นักศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. สนับสนุนการใช้ข้อมูลจาก GD Catalog เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิเคราะห์และพัฒนาสังคม
3. พัฒนากิจกรรมการทำงานเป็นทีม การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย
4. ปลูกฝังแนวคิด Data-Driven Decision Making ให้ผู้เข้าร่วมสามารถใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. สร้างเครือข่ายของนิสิต/นักศึกษาที่มีความสนใจด้านข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

กลุ่มเป้าหมาย และคุณสมบัติผู้อบรม

นักศึกษาที่มีความสนใจในการเพิ่มทักษะการใช้ข้อมูล และเทคโนโลยีในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า 40 คน

สิ่งที่คุณจะได้รับจากการอบรม

- ใบประกาศนียบัตรรับรองการเข้าร่วม
- สิทธิการสอบใบประกาศนียบัตรมาตรฐานสากล IT Specialist Certification (Data Analytics)
- สิทธิการเข้าใช้งานระบบเรียนรู้ออนไลน์แบบ Self - Learning หลักสูตร Data Analytics (มูลค่า 8,500 บาท)

ระยะเวลาการอบรม

วันที่ 18 – 20 กรกฎาคม 2568 เวลา 9:00 - 16:00 น.

วิทยากร



คุณยุทธพงศ์ จุณหทวิทรัพย์

รองผู้จัดการหน่วยวิจัยนวัตกรรมข้อมูลเพื่อยกระดับองค์กรดิจิทัล
หน่วยวิจัยนวัตกรรมข้อมูลเพื่อยกระดับองค์กรดิจิทัล (RMUTT-CDI)



คุณไพสิฐ วิสัทยรักษ์

วิทยากรประจำบริษัท เออาร์ไอที

ผู้เชี่ยวชาญด้าน Coding Python ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ
วิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science)



คุณสรรร วัฒนามาลาชัย

นักลงทุนอิสระและที่ปรึกษาทางการเงิน

เจ้าของช่อง YouTube และเพจ Facebook "คุยการเงินกับที"



คุณมินา อิงศ์เรศ

กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร บริษัท บีซิเนส ออนไลน์ จำกัด
(มหาชน)



พศ.บัญญัติ พูลสวัสดิ์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดย์เดฟ จำกัด

รองคณบดี วิทยาลัยครีเอทีฟ ดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



คุณเอกฤทธิ์ ธรรมสกลิต

Board of Directors, Ken Corporation Co., Ltd.

เนื้อหาการอบรม

วันที่ 18 กรกฎาคม 2568

09:30 - 10:00 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม

10:00 - 10:30 น. พิธีเปิดโครงการ โดยผู้บริหารจากทาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กิจกรรม ละลายพฤติกรรมผู้เข้าร่วมฝึกอบรม

10:30 - 10:45 น. พักรับประทานอาหารว่าง

10:45 - 12:00 น. **แนะนำสำนักงานสถิติแห่งชาติ และการนำข้อมูลจาก GD Catalog ไปใช้ประโยชน์สูงสุด**

โดยอาจารย์ยุทธพงศ์ อุนทวิกรทรัพย์, รองผู้จัดการหน่วยวิจัยนวัตกรรมข้อมูลเพื่อยกระดับองค์การดิจิทัล หน่วยวิจัยนวัตกรรมข้อมูลเพื่อยกระดับองค์การดิจิทัล (RMUTT-CDI)

- แนะนำสำนักงานสถิติฯ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ สร้างการรับรู้ตระหนักถึงข้อมูล GD Catalog
- การนำข้อมูลจาก GD Catalog ไปใช้ประโยชน์
- การเข้าถึงข้อมูลสถิติแห่งชาติ (GD Catalog)
- การค้นหาข้อมูล
- การดาวน์โหลดข้อมูล
- ตัวอย่างกรณีศึกษา การนำข้อมูลไปใช้

กิจกรรมเก็บแต้ม Data Mystery Challenge หาข้อมูลปริศนา

12:00 - 13:00: น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13:00 - 14:30: น. **หัวข้อบรรยาย “เทคโนโลยีกับข้อมูล” (Data Collaboration Tools, AI, Python, MS365 Apps, Canva, etc.)** โดย **คุณไพสิฐ วิสิตยรักษ์** วิทยากรประจำบริษัท เออาร์ไอที ผู้เชี่ยวชาญด้าน Coding Python ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science)

- แนะนำเทคโนโลยีที่นำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ สำหรับ นิสิต/นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา เช่น การใช้ AI, วิธีการเขียน Prompt, การรวบรวมข้อมูล, จัดการข้อมูล, สร้างภาพวิซวล, วิเคราะห์ตีความ, การเผยแพร่และใช้เทคโนโลยี, การจัดเก็บ และการทำงานร่วมกัน โดยเลือกใช้ตัวอย่างข้อมูลจาก GD Catalog

กิจกรรมเก็บแต้ม Data Adventure with AI Tools สำรวจโลกข้อมูลด้วย AI

14:30 - 14:45 น. พักรับประทานอาหารว่าง

15:00 - 16:00 น. **กิจกรรมเก็บแต้ม Data Strategy for Future City**

กิจกรรม Reflection & Sharing ร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ได้เรียนรู้ และแนวทางการนำไปใช้

วันที่ 19 กรกฎาคม 2568

09:00 - 09:30 น. ลงทะเบียน

09:30 - 10:30 น. หัวข้อบรรยาย **“รอบรู้เรื่องการเงินการลงทุน อนาคตไม่เสี่ยง”**

โดย คุณสรธร วัฒนามาลาชัย นักลงทุนอิสระและที่ปรึกษาทางการเงิน เจ้าของช่อง YouTube และเพจ Facebook "คุยการเงินกับที"

- การเงินสำคัญอย่างไร
- ข้อมูลกับการเงิน
- ใช้เงินอย่างไรไม่เสี่ยง

10:30 - 10:45 น. พักรับประทานอาหารว่าง

10:45 - 12:00 น. **รอบรู้การเงิน อนาคตไม่เสี่ยง (ต่อ)**

12:00 - 13:00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13:00 - 14:30 น. หัวข้อบรรยาย **“ข้อมูลกับการสร้างประโยชน์กับอาชีพในอนาคต”**

โดย **คุณมินา อิงค์รณศ** กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

- ที่มาของธุรกิจ บีโอแอล
- ข้อมูลกับการสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- การวางแผนเป้าหมายกับสายงานในอนาคต

14:30 - 14:45 น. พักรับประทานอาหารว่าง

15:00 - 16:00 น. **กิจกรรมเก็บแต้ม Data Strategy for Future City (ต่อ)**

กิจกรรม Reflection & Sharing

ร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ได้เรียนรู้ และแนวทางการนำไปใช้

วันที่ 20 กรกฎาคม 2568

09:00 - 09:30 น. ลงทะเบียน

09:30 - 10:30 น. หัวข้อบรรยาย เทคโนโลยีสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

(เช่น Infographic, Motion Graphic, AR, VR, เกม, ภาพยนตร์, สื่อโฆษณา ฯลฯ)
โดย ผศ.บัญญัติ พูลสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทเดย์เดฟ จำกัด
หัวหน้าหลักสูตรการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์
แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการพัฒนาเกม และเทคโนโลยีเสมือนจริง XR Technology

- แนะนำเทคโนโลยีที่น่าสนใจเพื่อการสื่อสารข้อมูล
- Infographic เพื่อการสื่อสาร
- Motion Graphic และวิดีโอคอนเทนต์
- AR & VR กับสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

10:30 - 10:45 น. พักรับประทานอาหารว่าง

10:45 - 12:00 น. อัปเดตเทรนด์: เทคโนโลยีสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ (ต่อ)

- เกมเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ภาพยนตร์และสื่อโฆษณาสัมัยใหม่

กิจกรรมเก็บแต้ม ชวนลองสร้าง Motion Graphic หรือ AR

12:00 - 13:00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13:00 - 14:30 น. หัวข้อบรรยาย “ข้อมูลกับความปลอดภัย” (Cyber Security, Data Laws, Data Privacy, etc.)

โดย คุณเอกฤทธิ์ ธรรมสกลิต Board of Directors, Ken Corporation Co., Ltd.

- ใช้ข้อมูลอย่างปลอดภัยต้องรู้อะไรบ้าง
- กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับข้อมูล
- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- เทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัยข้อมูล
- จริยธรรมและความปลอดภัยข้อมูล

14:30 - 14:45 น. พักรับประทานอาหารว่าง

15:00 - 16:30 น. ประกาศรางวัลกิจกรรมและปิดการอบรม

- รวมคะแนนสะสมจากกิจกรรมแจกแต้มทั้งหมดเป็นคะแนนกลุ่ม
และประกาศรางวัล
- ประเมินผลความพึงพอใจ
- ปิดการอบรม

ผู้ดูแลโครงการ

บริษัท เออาร์ไอที จำกัด

1023 อาคารเอ็มเอสสยาม ชั้น 8 ถนนพระรามสาม แขวงช่องนนทรีเขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทร 02 6103099

เว็บไซต์บริษัท www.arit.co.th

ฝ่ายประสานงานโครงการ

คุณวิภา โอภาสพินิจ

โทรศัพท์ 084-581-7497

อีเมล vipooo@ar.co.th

คุณวนัสนันท์ จงดี

โทรศัพท์ 063-1877-866

อีเมล wanussananj@ar.co.th

เว็บไซต์โครงการ

<https://www.arit.co.th/nso/>



สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

