

Creative Media For Strategic Communication

สื่อสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์



โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ที่มาของโครงการ

บริษัท เออาร์ไอที จำกัด ในฐานะที่ได้รับการแต่งตั้งจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้เป็นองค์กรที่ดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลแก่สำนักงานสถิติแห่งชาติ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านสถิติและการใช้ข้อมูลอย่างถูกต้อง ส่งเสริมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการตัดสินใจ วางแผน กำหนดนโยบาย ประกอบอาชีพ และดำเนินชีวิตประจำวัน ตลอดจนสนับสนุนการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ และการตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลสถิติ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน รวมถึงส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำสื่อนำเสนอข้อมูลสถิติอย่างสร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูล และสามารถนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดในทุกมิติของการดำเนินชีวิต

วัตถุประสงค์ของโครงการ

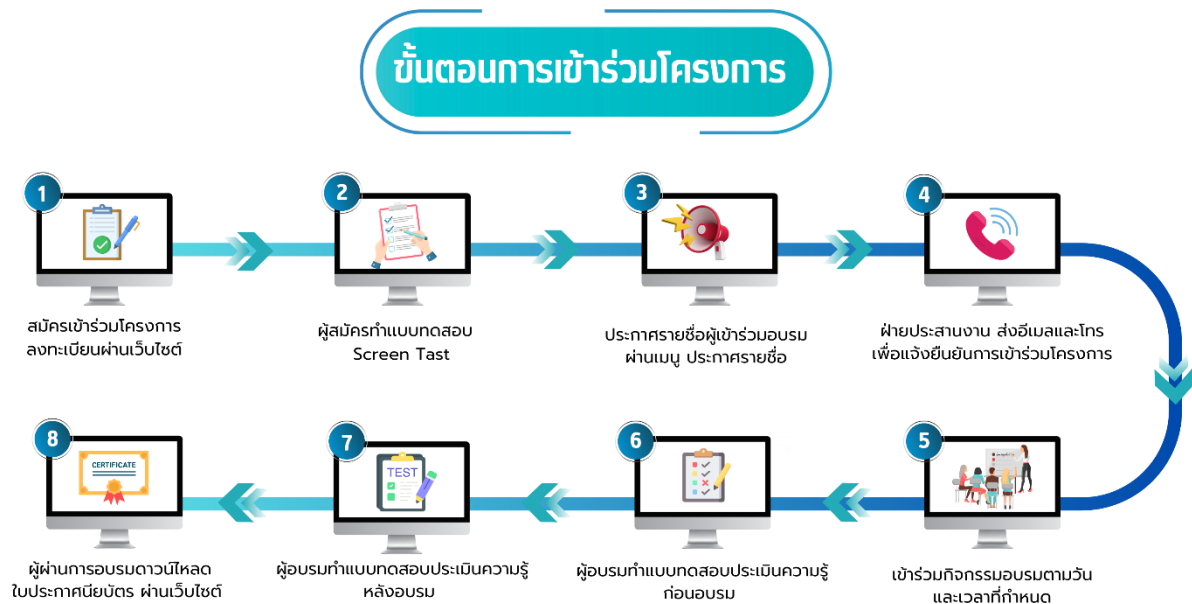
1. เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ
2. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ทางด้านสถิติและการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง
3. เพื่อส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจ การวางแผน การกำหนดนโยบาย การประกอบอาชีพ และประกอบการดำเนินชีวิตประจำวัน
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแสดงออก ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลสถิติ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน
5. เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำสื่อนำเสนอข้อมูลสถิติอย่างสร้างสรรค์

เป้าหมายของโครงการ

ผู้ใช้ข้อมูลทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมถึงประชาชนทั่วไปตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ และความสำคัญของการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย การวางแผน การทำธุรกิจ การศึกษา การวิเคราะห์/วิจัย และการดำเนินชีวิตประจำวัน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

เกณฑ์การผ่านอบรม

1. ผู้เข้าอบรม ต้องเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตร
2. ผู้เข้าอบรม ต้องทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test)
3. ผู้เข้าอบรม ต้องทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โดยมีเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70



หลักสูตรสื่อสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Creative Media for Strategic Communication)

สำหรับ สื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

ในยุคที่ข้อมูลและข่าวสารแพร่กระจายอย่างรวดเร็วผ่านช่องทางดิจิทัล การสร้างสื่อที่มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งสำคัญ หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคนิคด้าน Infographic, Storytelling และ Data Visualization เพื่อช่วยให้การสื่อสารข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและน่าสนใจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการพัฒนาสื่อ
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ผ่านการเล่าเรื่องที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย

กลุ่มเป้าหมาย และคุณสมบัติผู้เข้าอบรม

สื่อมวลชน, นักประชาสัมพันธ์ และบุคคลที่สนใจพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัล
จำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน

สิ่งที่คุณจะได้รับจากการอบรม

ใบประกาศนียบัตรรับรองการเข้าร่วม

วันและระยะเวลาการอบรม

วันที่ 3 กรกฎาคม 2568 เวลา 9:00 - 16:00 น.

วิทยากร



อาจารย์รัชต์ รonghanam

วิทยากรประจำบริษัท เออาร์ไอที

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก วิดีโอ และสื่อดิจิทัล

ด้วยประสบการณ์มากกว่า 15 ปีในการสอน และสร้างสรรค์ งานออกแบบให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน



อาจารย์ ดร.คนที่หนึ่ง แสงหิรัญ

อาจารย์ประจำคณะ Department of Creative Communication Design, Albert Laurence School of Communication Arts, Assumption University, Bangkok, Thailand

เนื้อหาการอบรม

หัวข้อที่ 1 การเข้าถึงและการใช้ข้อมูลเพื่อสร้างสื่อที่มีประสิทธิภาพ

- 09:00 - 09:30 ลงทะเบียน และทำแบบทดสอบประเมินความรู้ก่อนอบรม (Pretest) (แบบทดสอบเป็นแบบออนไลน์ แบบเลือกตอบ จำนวน 10 ข้อ 10 นาที)
- 09:30 - 10:00 การใช้ข้อมูลจาก GD Catalog เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์
กิจกรรม: วิเคราะห์และเลือกข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับสื่อ
- 10:00 - 10:45 หลักการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling)
การใช้เทคนิคเล่าเรื่องเพื่อสร้างความน่าสนใจให้ข้อมูล
กิจกรรม: สร้างโครงเรื่องของข้อมูล
- 10:45 - 11:00 พักเบรก 15 นาที
- 11:00 - 12:00 การออกแบบ Infographic
หลักการออกแบบสื่อให้สื่อสารได้มีประสิทธิภาพ
เครื่องมือที่ใช้: Canva, Adobe Express
กิจกรรม: ออกแบบ Infographic สำหรับข้อมูลที่เลือก
- 12:00 - 13:00 พักเที่ยง 1 ชั่วโมง

หัวข้อที่ 2 การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

- 13:00 - 14:30 Data Visualization & Digital Content Creation
วิธีเลือกใช้กราฟและแผนภูมิที่เหมาะสมกับข้อมูล
กิจกรรม: สร้าง Data Visualization ที่เข้าใจง่าย
- 14:30 - 14:45 พักเบรก 15 นาที
- 14:45 - 15:30 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Social Media Content
แนวทางการปรับแต่งสื่อให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม (Facebook, Instagram, TikTok)
กิจกรรม: สร้างโพสต์ประชาสัมพันธ์ข้อมูล
- 15:30 - 16:00 การใช้เทคนิค Storytelling ในการนำเสนอข้อมูล
การสร้างสไลด์และวิดีโอประชาสัมพันธ์
กิจกรรม: นำเสนอผลงานเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม
- 16:00 - 16:30 ทำแบบทดสอบประเมินความรู้หลังอบรม (Posttest) (แบบทดสอบเป็นแบบออนไลน์ แบบเลือกตอบ จำนวน 10 ข้อ 10 นาที) และประเมินผลความพึงพอใจ ผ่านระบบออนไลน์

ผู้ดูแลโครงการ

บริษัท เออาร์ไอที จำกัด

1023 อาคารเอ็มเอสสยาม ชั้น 8 ถนนพระรามสาม แขวงช่องนนทรีเขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทร 02 6103099

เว็บไซต์บริษัท www.arit.co.th

ฝ่ายประสานงานโครงการ

คุณวิภู โอภาสพินิจ

โทรศัพท์ 084-581-7497

อีเมล vipooo@ar.co.th

คุณวนัสนันท์ จงดี

โทรศัพท์ 063-1877-866

อีเมล wanussananj@ar.co.th

เว็บไซต์โครงการ

<https://www.arit.co.th/nso/>



NATIONAL STATISTICAL OFFICE
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์